



LU-Marketing-Preis 2009

# Abend der Gewinner

Ein Grund zur Freude, unsere Aktion „Lohnunternehmen Marketing Preis“ hat nicht nur eine überraschend gute Beteiligung gebracht, sondern auch heftige Wellen in der LU-Branche geschlagen. Wellen der Freude natürlich, nicht nur bei den Gewinnern.



1

Sonntagabend der 8. November, der erste Agritechnica-Tag ist vorbei, Lohnunternehmer und Freunde der Branche treffen sich am Stand der Lohnunternehmer in Halle 27. Auf dem Gang zwischen BLU- und Krone-Stand rollte ein JCB Grounhog mit PKW-Anhänger in die Halle. An der Seite ein großes Transparent, das jeden erkennen lässt, was nun passieren soll.

- 1 Große Aufmerksamkeit und großes Publikum bei der Übergabe des Lohnunternehmer Marketing Preises 2009 am Sonntagabend auf der Agritechnica am LU-Stand.
- 2 Die Finalisten und Gewinner vom Lohnunternehmer Marketingpreis 2009 v.l. Klaus Pentzlin, Norbert Hackstein, Margret Honermeier, Elvira Blunk, Susanne Deluge, Michael Metzger, Johann Kobler, Dr. Bernard Krone, Jogi Blunk, Roland Kobler, Hans-Günter Dörpmund.



BLU Präsident Klaus Pentzlin (rechts) übergibt den Gewinner-Preis an Berthold Strauch und Susanne Deluge vom Agrarservice Strauch.

„Lohnunternehmen Marketing Preis 2009“ steht drauf mit großen Lettern. Das ist die Bühne, auf der gleich die Gewinner gekürt und Preise übergeben werden. Das Micro funktioniert, die Lautsprecher tönen, das reichlich versammelte Publikum wird ruhig.

19.30 Uhr – es geht los.

„Meine Damen und Herren! Es ist soweit. Heute ehren wir die Finalisten und Gewinner des „Lohnunternehmen Marketing Preises 2009“.

Hans-Günter Dörpmund, Chefredakteur von „Lohnunternehmen“ begrüßte die Gäste. Unterstützt von den Unternehmen Krone und

JCB hat die Zeitschrift Lohnunternehmen im Frühjahr seine Leser, insbesondere Mitglieder des BLU, aufgerufen, sich für den Lohnunternehmen Marketingpreis 2009 zu bewerben.

In seinem Grußwort unterstrich auch BLU Präsident Klaus Pentzlin die Notwendigkeit regelmäßiger Marketingmaßnahmen. Besonders die Mitarbeiter im Lohnbetrieb seien die Visitenkarten und daher auch ein wichtiger Baustein im Marketingkonzept des Betriebes. In Richtung Landtechnikindustrie gab er dann noch den Wunsch weiter, an den Maschinen mehr Platz für die Logos der Lohnunternehmer.

# Lohnunternehmen Marketingpreis

sponsored by:



2



Dr. Bernard Krone übergibt den Gewinner-Preis an Roland (l.v.l.) und Johann Kobler (z.v.l.) vom Agrolohn Kobler.



**Blunk**

Frank Zander, JCB Deutschland (mitte) übergibt den Gewinner-Preis an Elvira und Jogi Blunk vom Lohnunternehmen Blunk.

mer zu lassen, bzw. diese gleich an der Neumaschine zu platzieren. Dr. Bernard Krone fing den Ball auf und antwortete prompt auf die kleine Spitze von Klaus Pentzlin. Er sehe ein, dass Lohnunternehmer großflächige Eigenwerbung an ihren Maschinen für das eigene Marketing brauchen. Er werde dafür sorgen, dass künftig jeder Lohnunternehmer in Absprache mit Krone ein individuelles Designkonzept für seine neue Krone Maschine bekommen kann. Dafür erntete er reichlich Applaus, und es ist damit zu rechnen, dass seine LU-Kunden ihn beim Wort nehmen werden. Auch Frank Zander, der für JCB die Groß-

worte überbrachte, betonte sein Erstaunen über die bereits sehr gut ausgefeilten Marketing Konzepte mancher Lohnbetriebe. Ein nicht zu unterschätzender Hebel Kunden zu halten und zu gewinnen, gerade bei zunehmendem Wettbewerb. Weiter ging es im Programm, Platz für die Gewinner: Mehr Lohnunternehmen als erwartet haben sich den Anforderungen gestellt und ihre Konzepte an die Redaktion geschickt. Die 6 Finalisten sind: Agrolohn Kobler, Blunk GmbH, Agrar-Service Strauch, LU Honermeier, Norbert Hackstein und H. & K. Metzger.

Diese 6 Finalisten gewinnen

ein Ein-Tages-Seminar zum Thema „Wie kann ich mein Marketingkonzept noch toppen“, durchgeführt von der Agentur „Plantamedium“ in Warendorf. Aus diesen sechs sehr guten Konzepten hat die Jury die drei Besten herausgepickt. Es sind drei gleichwertige Gewinner. Als Preise winken vier Tage England u. a. mit Besuch der Scottish Grassland Show.

„Hier nun die Gewinner in alphabetischer Reihenfolge“. Hans-Günter Dörpmund zog die Namen aus einem Umschlag:

- Agrar Service Strauch, Isselburg, NRW
- Agrolohn Kobler aus dem baye-

rischen Neukirchen vorm Wald – Blunk GmbH mit dem Stammsitz in Rendswühren in Schleswig-Holstein

Klaus Pentzlin, Dr. Bernard Krone und Frank Zander übergaben die Gewinner-Pokale. Gratulationen, Fotos und das eine oder andere Bier oder Glas Wein auf die Gewinner und Veranstalter folgten. Ein gelungener Abend am Stand der Lohnunternehmer. Ein Abend für Gewinner.